

**Schwank | Neues und modernes Erscheinungsbild**



**Schwank**  
Heating. Cooling. Systems.

**Die neue Wort-Bild-Marke wirkt dynamisch und modern ohne die traditionellen Werte zu vernachlässigen.**

Die Schwank Gruppe hat ihr Erscheinungsbild geändert. Der neue Auftritt vereint Modernität und Tradition des deutschen Unternehmens gleichermaßen. Zudem soll der Anspruch eines weltweit agierenden Lösungsanbieters für Hallenklima deutlicher zum Ausdruck gebracht und der ganzheitliche Ansatz aus Produkt und Dienstleistung herausgestellt werden.

Als wesentliche Neuerung prangt jetzt eine aus zwei ineinandergreifenden Elementen geformte Kugel vor dem Schriftzug Schwank. Die beiden Elemente bilden ein stilisiertes „S“. Der neue Claim „Heating. Cooling. Systems.“ soll die drei zentralen Geschäftsbereiche stärker abgrenzen. ■